

شرح حال علمی



۱- مشخصات فردی

نام : محمدرضا نام خانوادگی : دلوی اصفهان شماره شناسنامه : ۵۳۱۵۰
 تاریخ تولد : ۱۳۴۹/۶/۲۵ نام پدر : نصراله محل تولد : اصفهان
 وضعیت تأهل : متأهل شغل : هیئت علمی تمام وقت (رسمی - قطعی) دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان از سال ۷۷ تاکنون
 پایه و رتبه علمی : ۱۶ درجه علمی : استادیار
 آدرس محل کار : شهرضا - دهقان - کیلومتر ۳ جاده دهقان - دانشگاه آزاد اسلامی - گروه مدیریت دولتی
 تلفن محل کار : ۰۳۱-۵۳۳۳۴۰۵۱-۳ داخلی : ۲۱۹۰
 فاکس محل کار : ۰۳۱-۵۳۳۳۲۲۴۰ تلفن همراه : ۰۹۱۳۳۱۱۸۰۸۳
www.Dalvi.ir E-Mail: m_dalvi53@yahoo.com

۲- سوابق تحصیلی

| درجه تحصیلی | رشته | دانشگاه | کشور | سال | معدل |
|---------------|-----------------|----------------|-------|-------|-------|
| دکتری | مدیریت بازرگانی | اصفهان | ایران | ۸۵-۹۰ | ۱۸/۹۲ |
| کارشناسی ارشد | مدیریت دولتی | علامه طباطبائی | ایران | ۷۲-۷۴ | ۱۷/۳۰ |
| کارشناسی | مدیریت دولتی | اصفهان | ایران | ۶۸-۷۲ | ۱۷/۴۲ |

۳- افتخارات دوران تحصیل

- ۱- نفر اول ورودیهای ۶۸ در مقطع کارشناسی.
- ۲- نفر اول ورودیهای ۷۲ در مقطع کارشناسی ارشد.
- ۳- نفر اول آزمون ورودی دکتری سال ۸۵ دانشگاه اصفهان.
- ۴- دانشجوی نمونه دانشگاه اصفهان در سال ۸۹.
- ۵- دانشجوی نمونه دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان در سال ۸۹.
- ۶- دانشجوی نمونه کشوری سال ۸۹ و مفتخر به دریافت جایزه از ریاست جمهوری.
- ۷- استاد منتخب علمی - پژوهشی سال ۸۹ دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان.
- ۸- چهره ماندگار نهضت مطالعه مفید استان ۹۰/۹/۱۳، تالار پیامبر اعظم دانشگاه اصفهان.
- ۹- جایزه ویژه و رتبه یک کتاب اصول و مفاهیم اساسی مدیریت در منابع اسلامی در سطح استان اصفهان.

۴- تألیف کتاب

- ۱- دلوی ، محمدرضا ، جمشیدیان ، مهدی ، (۱۳۸۰) ، ۲۲۰۰ آزمون کارشناسی ارشد همراه با پاسخ تشریحی ، انتشارات سیمین.
- ۲- دلوی ، محمدرضا ، جمشیدیان ، مهدی ، (۱۳۸۰) ، ۱۴۰۰ آزمون کارشناسی ارشد همراه با پاسخ تشریحی ، انتشارات سیمین.
- ۳- دلوی ، محمدرضا ، جمشیدیان ، مهدی ، (۱۳۸۱) ، مبانی سازمان و مدیریت ، چاپ دوم ، انتشارات سیمین.

- ۴- دلوی ، محمدرضا ، جمشیدیان ، مهدی ، (۱۳۸۱) ، سازمان و مدیریت ، انتشارات سیمین ، ویراست اول.
- ۵- دلوی ، محمدرضا (۱۳۸۱) ، ۲۰۰۲ نکته در مدیریت ، چاپ دوم ، انتشارات ارکان و دانش پژوهان .
- 6- Dalvi . M.Reza (1381) Compilation of 1717 Selected Tests in Management Arkan Publishing and Daneshpajooan.
- ۷- دلوی ، محمدرضا و دیگران ، (۱۳۸۲) ، کتاب مدیریت اجرایی (MBA) ، چاپ پنجم ، ویراست اول ، انتشارات ارکان و دانش پژوهان برین.
- ۸- دلوی محمدرضا و دیگران ، (۱۳۸۳) ، کتاب مهندسی صنایع ، مدیریت سیستم و بهره وری ، سیستمهای اقتصادی اجتماعی ، چاپ چهارم ، انتشارات ارکان و دانش پژوهان برین .
- ۹- دلوی ، محمدرضا و دیگران ، (۱۳۸۴) ، مدیریت ریسک ، انتشارات دانش پژوهان و ارکان .
- ۱۰- اشمایل ، نیک (۱۳۸۴) روانشناسی صنعتی ، سازمانی و کار ، مترجمان: (دلوی ، محمدرضا و غضنفری ، احمد) انتشارات دانش پژوهان و ارکان . (اصل کتاب انگلیسی در ذیل آمده است).
- Introduction to Work and Organizational Psychology (A European Perspective) Edited by Nik Chmiel Blackwell Publishers 2000
- ۱۱- دلوی ، محمدرضا ، (۱۳۸۴) کتاب جامع تست مدیریت، تهران ، مؤسسه انتشارات فرازاندیش سبز.
- ۱۲- دلوی ، محمدرضا ، ایزری ، مهدی ، (۱۳۸۵) مدیریت فرهنگ سازمانی (مفاهیم ، الگوها ، تغییر) با رویکرد تعالی گرا ، اصفهان ، انتشارات قاصد سحر .
- ۱۳- دلوی ، محمدرضا ، خدادادی پور ، مهدی ، (۱۳۸۸) ، کتاب مدیریت اجرایی آزاد (حل تشریحی هفت دوره آزمون های کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی ۸۷-۸۱) ، چاپ دوم، انتشارات دانش پژوهان و ارکان .
- ۱۴- دلوی ، محمدرضا و دیگران ، (۱۳۸۶) ، نیازسنجی آموزشی (مفاهیم، الگوها و کاربردها) ، انتشارات دانش پژوهان و ارکان .
- ۱۵- دلوی ، محمدرضا و دیگران (۱۳۸۶) مدیریت تطبیقی مقایسه تشکیلات حکومتی و کشوری (آسیا، اروپا، آمریکا، استرالیا)، انتشارات دانش پژوهان
- ۱۶- دلوی ، محمدرضا و فلسفی نژاد، محمد (۱۳۸۷) تئوری سازمان (نکات درسی و تستی)، انتشارات دانش پژوهان
- ۱۷- دلوی ، محمدرضا و قاسمی کرامت قلعه، (۱۳۸۷) مبانی سازمان و مدیریت (مفاهیم، موضوعات، تئوری ها)، انتشارات دانش پژوهان
- ۱۸- دلوی ، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۷) مدیریت سرمایه انسانی ، انتشارات دانش پژوهان (اصل لاتین آن به شرح زیر است)
- Baron, Angela & Armstrong, Michael (2007). Human Capital Management Achieving Added value through people. KOGAN PAGE, Publishing.
- ۱۹- دلوی ، محمدرضا و فلسفی نژاد، محمد، (۱۳۸۸) کتاب MBA و EMBA (مدیریت اجرایی) ، انتشارات مداد سفید.
- ۲۰- دلوی ، محمدرضا و فلسفی نژاد، محمد، (۱۳۸۸) گفتارهایی در مهارت های عمومی مدیریت، انتشارات مداد سفید.

- ۲۱- دلوی ، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۸) گفتارهایی در مبانی سازمان و مدیریت، انتشارات مداد سفید.
- ۲۲- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۹) فرهنگ اصطلاحات مدیریت بیمه و حمل و نقل، اصفهان انتشارات نهفت.
- ۲۳- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۰) سازمان‌های هزاره سوم سازمان یادگیرنده و یادگیری سازمانی، انتشارات نقش نگین اصفهان.
- ۲۴- دلوی، محمدرضا و فلسفی‌نژاد، محمد، (۱۳۹۱) کتاب زبان تخصصی و عمومی مدیریت (تمام گرایش‌ها) دکتری، کارشناسی ارشد و کارشناسی، انتشارات مداد سفید اصفهان.
- ۲۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱) کتاب مجموعه مدیریت اجرایی (شهری، MBA و EMBA)، جلد اول و دوم، ویراست دوم، انتشارات مؤسسه علمی دانش‌پژوهان برین.
- ۲۶- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۲) دایره‌المعارف تئوری‌های سازمان، اصفهان، انتشارات نقش.
- ۲۷- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۲) مدیریت منابع انسانی معاصر، اصفهان، انتشارات نقش.
- ۲۸- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۲) مدیریت منابع اسلامی، اصفهان، انتشارات نقش.
- ۲۹- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۲) مدیریت استراتژیک منابع انسانی با رهیافت پژوهشی، اصفهان.

۵- کتب در حال انجام:

- ۱- روانشناسی مثبت‌گرا .
- ۲- ۷۰۰۷ تست دکتری ویژه دانشجویان مدیریت دولتی.

۶- مقالات چاپ شده در مجلات معتبر مدیریتی

(الف) مقاله با درجه ISI

- 1- Measuring Customer-Based Brand Equity: Empirical Evidence from the Banking Industry Volume. 19, No 10, Oct 2010, pp329-345, Issue. 10 of 'Wulfenia Journal.
- 2- The Effect of Internal Marketing on Outcomes and factors Organizational Commitment (Case Study: Hotels in Esfahan) Volume. 2, No. 1. in January, 2013, **Journal of Basic And Applied Scientific Research.**
- 3- The Impact of Direct and Indirect Experience of Insurance Services on Customer-Based Brand Equity some Research Questions and Implications, Mediterranean **Journal of Social Sciences**, Vol.4 (1) January 2013.
- 4- Impact on the Performance of Unit Trust in Branded Goods Marketing (Company Snowa), ISSN 2090-4304 **Journal of Basic And Applied Scientific Research** 3(1) 903-909, 2013
- 5- An Investigation of the Impact of Internal Marketing on Organization Silence (Case Study: Tax Administration of Esfahan City) ISSN 2090-4304 **Journal of Basic And Applied Scientific Research** 3(2) xxxx-xxx, 2013
- 6- The study of comparative importance of financial and non-financial information in performance evaluation model based on BSC and non-structural Case: The Inspection of Bank Mellat Tehran **Journal of Basic And Applied Scientific Research** 3(5) xxxx-xxx, 2013
- 7-Dalvi & others Title: the application of multi-purpose genetic algorithm in optimizing banks facilities portfolio(a case study of the granted facilities in one of the commercial banks of Iran) Issn2090-4340-Journal of basic and applied scientific research -2013
- 8-Dalvi & others title : performance evaluation of investment fund of shares based on sharpe and sortino ratio ,Treydor index , and Jensen s alpha(case study :small and large institute)- Journal of basic and applied scientific research -2013

- 9-Dalvi & others title: study the relationship between capital structure and institutional ownership by examining the causality relation between capital structure and its effective factors in Iran stock exchange --Journal of basic and applied scientific research -3(6)804-812-2013
- 10-Dalvi & others title :study of the impact of enterprise resource planning (ERP) system on the working process of Esfahan steel company --Journal of basic and applied scientific research - 2013
- 11- Dalvi Mmohamad reza, and et.al.(2013) INVESTIGATING OF ORGANIZATIONAL AGILITY COMPONENTS (INNOVATION SPEED , ACCOUNTABILITY , INTEGRATED INFORMATION SYSTEMS , FLEXIBLE AND MULTI – SKILLED EMPLOYEES AND FLEXIBILITY) ON THE ORGANIZATIONAL PERFORMANCE BASED ON THE SATELLITE MODEL (SNOWA COMPANY AS A CASE STUDY) G.J. P&A SC AND TECH, V03I4, 1- 14
- 12- Dalvi Mmohamad reza, Zahra kalantari (2013) IMPACT OF ORGANIZATIONAL MATURITY ON THE EXCELLENCE(CASE STUDY : ISLAMIC AZAD UNIVERSITY DEHACHAN BRANCHES) G.J.P&A SC AND TECH, V 03i5 ,1- 15
- 13- Dalvi Mmohamad reza, and et.al.(2013). INVESTIGATING OF ORGANIZATIONAL AGILITY COMPONENTS (CULTURE , LEADERSHIP , ORGANIZATIONAL CHANGE AND CUSTOMER SERVICES) ON THE ORGANIZATIONAL PERFORMANCE BASED ON THE SATELLITE MODEL (SNOWA COMPANY AS A CASE STUDY) G.J.P&A SC AND TECH, V 03i5 ,15- 29
- 14- DALVI MOHAMMAD REZA and MINA VAHIDI (2013) A STUDY OF THE EFFECTS OF INTERNAL MARKETING ON CUSTOMER – ORIENTED SOCIAL AND PROSOCIAL BEHAVIORS (CASE STUDY : HOTELS IN ISFAHAN CITY) INTERNATIONAL JOURNAL OF ACADEMIC RESEARCH IN BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES NOVEMBER, VOL 3. NO .11 ISSN:2222-6990
- 15- DALVI MOHAMMAD REZA and HADIS EBRAHIMI (2013) INVESTIGATING THE EFFECTS OF REWARD ON THE COOPERATION IN THE SALE AND MARKETING DEPARTMENT FROM MANAGERS PERSPECTIVE (ISFAHAN FOOD INDUSTRIES CASE STUDY) INTERNATIONAL JOURNAL OF ACADEMIC RESEARCH IN BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES NOVEMBER, VOL 3. NO .11 ISSN:2222-6990
- 16- DALVI MOHAMMAD REZA AND MOJGAN KADKHODAYI (2013) STUDY RELATIONSHIP BETWEEN USAGE MARKETING METRICS FROM INNOVATION VIEW AND ACHIEVEMENT OF OBJECTIVE FOR CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT BASED ON GARTNER'S MODEL MOHAMMAD REZA DALVI ET AL / ELIXIR INTER . BUSI . MGMT .55A 13214-13220
- 17-Dalvi mohammad & saeidzadeh , reza vareh(2013) Evaluation of the relationship tqm market orientation & service quality in the insurance industry , journal of basic and applied scientific research 3(8)334-342.
- 18.Dalvi , m.r & shahmansouri .s (2013) Review And Prioritization Of The External Environment Factors Affecting The Strategic Capabilities In The Banking Industry Foresight Approach :Case Study Of Sepah Bank. Nature & Science , 11(11) , <http://www.sceincepub.net/Nature> pp.136-144.
- 19.Dalvi , m.r & Hossein Asan ,(December 2013, vol.3 .no.12). A Study Of Assessment Feature Of Agility Capabilities In Social Security Organization Kohgiluyeh And Boyer Ahmad Province. International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences
- 20.Mohammad Reza Dalvi Isfahan & Hossein Asan .(December 2013 ,vol.3 no.12), A Study Of Measuring Aspects Of Agility Capabilities In Social Security Organization Of Kohgiluyeh And Boyer Ahmad Province .International Journal Of Academic In Business And Social Sciences

- 21-Ghorbani, Hassan & Dalvi, Mohammad Reza & Hirmanpour, Iman (2014), **Studying the Effect of Market Orientation on Marketing Effectiveness, Case Study: Hotels in Isfahan province.** International Journal of Academic Research in Business and Social Science, , Vol.4, No1. Pp 570-579
- 22-Dalvi, Mohammad Reza & Gholami Ahangaran, Akram (2014), **Investigating the Effects of Entrepreneurship and Sustainable Competitive Advantage by Considering the Merits of Marketing and Innovation Copability, Case Study: Isfahan Province Appliances Companies.** International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol.4, No3. pp 75-93
- 23-Dalvi, Mohammad Reza & Yaghoobi, Akram (2014), **Investigating the Effects of Business Strategies on Supply Chain in Esfahan Zobahan Complex,** International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol.4, No3. Pp 466-478
- 24-Dalvi, Mohammad Reza & Aghasi, Saied & Biglari, Sahar (2014), **An investigation on the effects of financial management skills, wealth and financial intelligence on investors' risk tolerance: Empirical evidence from Tehran Stock Exchange,** Management Science Letters
- 25-Dalvi, Mohammad Reza & Seifi, Robabe (2014), **A Study of Effects of Specialized Marketing Capabilities on Performance Marketing unit Based on Morgan et al, Case: A Case of Past Industry in Tehran.** International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol.3, No1. Pp 139-147
- 26-Dalvi, Mohammad Reza (2014), **SHRM in Iran,** Human Resource Management, Elixir Human Res. Mgmt. 67(2014) pp 21504-21517
- 27-Dalvi, Mohammad Reza & Asadollahi, Bahare (2014), **Analyzing Production enablers of Buse Manufacturing Model of Energy, Case : Mobarakeh Steel Complex,** Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology(2) pp.252-258.
- 28-Dalvi, Mohammad Reza & Fazeli, Samira (2014), **Investigating the relationship of evaluating and reward of the production managers based on Financial and nonfinancial indicators of paulovanveen model, Case: Foolad Mobarake Complex, Applied Mathematics in Engineering,** Management and Technology(2) pp.281-291
- 29-Dalvi, Mohammad Reza & Asadollahi, Bahare (2013), **Analysis of Energy Efficiency Aspects in Energy Management Model of Buse in Manufacture.** IJRET, Vol.2 pp.1-5
- 30- Dalvi, Mohammad Reza, Motahar, Alireza, (2014). Examining Cultural Barriers of Entrepreneurship from the perspective of (Individual, Environmental and Organizational) and Offering Solutions for Improvement (Social Security Organization of Kohgiluyeh-va-Boyerahmad). **Intrnational Journal of Academic Research in Business and Social Science.** March 2014, Vol.4, No.3. pp.625-640.
- 31- Dalvi, Mohammad Reza, Hajar, Zeinali Borojeni, (2014). A Probe into the Relationship between Funtionality and performance Profiles of Managers. **Intrnational Journal of Academic Research in Business and Social Science.** March 2014, Vol.4, No.3. pp.113-123.
- 32- ,Hajar, Fereshteh Mohamadi, (2014). Investigating the Impact of Relationship Marketing on Improvement of Company's performance According to Bettel et al model. (Case study: Companies In Isfahan Science and Technology Town). **Intrnational Journal of Academic Research in Business and Social Science.** March 2014, Vol.4, No.3. pp.302-315.

- 33- Dalvi, Mohammad Reza, and others, Investigating of Effect of Reward on the Conflict and Cooperation in the Sale and Marketing Department From Managers's Perspective. **International Journal of Scientific Management and Development**.
Dalvi, Mohammad reza, Salamatian, Nahal (2014), The effects of it activities on organizations maturity. Case: It personnel instate and private hospitals in esfahan city, **International Journal of Current Life Sciences - Vol.4, Issue, 7, pp. 3282-3286**
- 34- Dalvi, Mohammad reza, Jaafari, Mohtaram (2014), The study of effects communication on motivation in with spirituality approach case: Nurse state hospitals of isfahan city, **International Journal of Current Life Sciences - Vol.4, Issue, 7, pp. 3321-3324**
- 35- Dalvi, Mohammad reza, Khalili Brojeni, Mohammad Hadi (2014), designing and testing the indigenou model of organizational identity and performance, **International Journal of Current Life Sciences - Vol.4, Issue, 7, pp. 3490-3501**
- 36- Dalvi, Mohammad reza, Poustdouz, Reza (2014), Quality management structure supported by information technology (a research on central insurance organization of iran), **International Journal of Current Life Sciences - Vol.4, Issue, 7, pp. 3529-3536,**
- 37- Dalvi, Mohammad reza, Zeraatpishe, Hadi (2014), Investigating the effects of strategic human resource management model based on instrument performance superior view of the pars special economic energy zone, **International Journal of Current Life Sciences - Vol.4, Issue, 7, pp. 3619-3627**
- 38- Dalvi, Mohammad reza, Neshati, Mehrdad (2014), studying the effects of business strategies on the organization's performance in regards to human resources' policies at the social security, parsian, pasargad and moalem insurance companies based on the kato model, **International Journal of Current Life Sciences - Vol.4, Issue, 7, pp. 3605-3611**
- 39- Dalvi, Mohammad reza, Alvaripour, Mohammad (2014), examining the effects of performance management on rewarded system by using 720 ° techniques, **International Journal of Current Life Sciences - Reg No: IJCLS/2001/2014**
- 40- Dalvi, Mohammad reza, Alvaripour, Mohammad (2014), Examining the effects of performance management on rewarded system by using 720 ° techniques, **International Journal of Current Life Sciences - Vol. 4, Issue 8, pp. 4672-4679**
- 41- Dalvi, Mohammad reza, Darabi Boroujeni, mahsa (2013), Examining organizational learning effect on company flexibility, competitive strategy and operation: a case study in esfahan foolad mobarakeh company, **European online journal of natural and social sciences - vol.2, no.3 special issue on accounting and management**
- 42- Dalvi, Mohammad reza, Salamatian, Nahal (2014), Employer brand, the new strategic of human capital management, **Journal of social issues & humanities, volume 2, issue 9**
- 43- Dalvi, Mohammad reza, Yarian, Narjes (2014), The study of effects of human resource management practices on competitive advantage of organizations based on gluck model, **International Journal of Current Life Sciences - Vol. 4, Issue 9, pp. 5127-5133**

ب) مقالات با درجات علمی و پژوهشی:

- ۱- دلوئی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، ارزیابی عملکرد با روش BSC از طریق FAHP، نشریه دانش مدیریت، سال ۲۰، شماره ۷۷، تابستان، صص ۴۶-۲۱.
- ۲- دلوئی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۷)، بررسی مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی با رویکرد آسیب‌شناسی فرهنگی، مجله راهبرد فرهنگ ۴، فصلنامه علمی - پژوهشی، سال اول، شماره چهارم، زمستان، صص ۱۳۷-۱۱۹.
- ۳- دلوئی، محمدرضا و ابزری، مهدی، (۱۳۸۸)، نیل به تعالی (سرآمدی) از طریق تقویت فرهنگ سازمانی، مجله جامعه‌شناسی کاربردی با درجه علمی و پژوهشی دانشگاه اصفهان، سال ۲۰، شماره پیاپی ۳۳، شماره اول، بهار، صص ۱۹۶-۱۷۲.
- ۴- دلوئی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۸)، الگوی ممیزی وضعیت مدیریت راهبردی منابع انسانی، فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی، علمی - پژوهشی، سال دوم، شماره ۵، زمستان، صص ۴۹-۲۳.
- ۵- دلوئی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۹)، ارزیابی مدیریت راهبردی منابع انسانی در صنایع پیشرو ایران، فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی، سال اول، شماره ۲، تابستان، صص ۸۷-۷۳.
- ۶- دلوئی، محمدرضا و ابزری، مهدی، (۱۳۸۹)، (مدل اسکیمویی فرهنگ و تعالی سازمان)، دانش‌ور رفتار مدیریت و پیشرفت، سال ۱۷، دوره جدید، شماره ۴۴، دی ماه، صص ۴۹۵-۴۷۷.
- ۷- دلوئی، محمدرضا و ربانی، مهرمائه، (۱۳۹۰)، طراحی، تبیین و اجرای الگوی ممیزی عملکرد مدیریت سازمان (3-E-Q)، دوفصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی، علمی پژوهشی، سال سوم، شماره ۲، (شماره پیاپی ۱۰)، پائیز و زمستان صص ۱۵۳-۱۳۳.
- ۸- دلوئی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، شخصیت‌های صبحی و بعدازظهری کارکنان و تأثیر آن بر سرمایه روانشناختی سازمان براساس مدل فردلوتانز، مجله علمی - پژوهشی مدیریت اطلاعات سلامت، دوره ۹، شماره ۲، شماره پیاپی ۲۴.
- ۹- دلوئی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، بررسی رابطه بین به کارگیری متریک‌های بازاریابی از منظر نوآوری و میزان تحقق هدف مدیریت ارتباط با مشتری براساس مدل گارتنر در بانک سپه شهر اصفهان، مجله علمی - پژوهشی مدیریت بازاریابی، شماره ۱۷، زمستان، صص ۹۷-۱۳.
- ۱۰- دلوئی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۲)، ارزیابی سیستم اطلاعات بیمارستان مورد: ده بیمارستان دولتی زیر نظر دانشگاه علوم پزشکی شهر اصفهان، مجله علمی - پژوهشی مدیریت اطلاعات سلامت، دوره ۱۰، شماره ۱، فروردین و اردیبهشت.
- ۱۱- دلوئی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، جایگاه سرمایه اجتماعی در ترسیم وضعیت فرهنگی کشور براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، مجله مدیریت فرهنگی، سال ششم، شماره پانزدهم، بهار، صص ۱۸-۱.
- ۱۲- دلوئی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۲)، اولویت‌بندی موانع پیاده‌سازی مدیریت منابع انسانی از منظر مدل هم‌افزایی الکترونیک، (مطالعه موردی: شرکت ذوب آهن اصفهان)، دوفصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین (ع)، سال پنجم، شماره ۱، (بهار و تابستان ۹۲)، صص ۱۴۸-۱۲۹.
- ۱۳- دلوئی، محمدرضا و نصرافهانی، مهدی و نصرافهانی، مهرناز (۱۳۹۱)، بررسی عوامل بر فرار مالیاتی بر اساس مدل پستل، از دیدگاه مؤدیان و کارشناسان مالیاتی، دو فصلنامه‌ی پژوهش‌های مالی اسلامی، صص ۲۹-۴۰.

۱۴- دلوی، محمدرضا و گنجی، مظاهر(۱۳۹۲)، بررسی اثرات رهبری اخلاقی بر استرس شغلی و قصد ترک خدمت پرستاران بیمارستان های دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد، مجله دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد/دوره ۱۶، شماره ۱/ فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۳/۱۷-۱۰

۱۴- دلوی، محمدرضا و سفیددشتی، فرزانه،(۱۳۹۲)، تأثیر بازاریابی داخلی برسکوت سازمانی، فصلنامه علمی - پژوهشی فرآیند مدیریت و توسعه، دوره ۲۶، شماره یک، بهار، شماره ۸۳، صص ۱۶۰-۱۳۹.

۱۵- دلوی، محمدرضا و کدخدائی، مژگان،()، الگوی معماری منابع انسانی و ویژگی های ذهنی، مهارتی و رفتاری، فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش های منابع انسانی.

۱۶- دلوی، محمدرضا و دیگران،(۱۳۹۳)، بررسی تأثیر همسوئی استراتژی های بازاریابی بر زنجیره تأمین و عملکرد سازمان (مطالعه موردی: گروه صنعتی انتخاب)، مجله علمی - پژوهشی مدیریت بازاریابی شماره ۲۳، تابستان، صص ۱۰۹-۹۵.

ج) مقالات با درجات علمی - ترویجی و علمی تخصصی

۱- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۲)، پارادایم های مدیریت توسعه، فصلنامه علمی - ترویجی مدیریت و توسعه، شماره ۱۷ صص ۴۴-۳۴.

۲- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۲)، دولت و چالشهای مدیریت توسعه، فصلنامه علمی - ترویجی مدیریت و توسعه، شماره ۱۹، صص ۳۹-۲۶.

۳- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۳)، تحلیلی از ماهیت کار مدیران توسعه، فصلنامه علمی و ترویجی مدیریت و توسعه، شماره ۲۰، صص ۴۶-۳۲.

۴- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۳)، مدیریت بومی چالشها و راهکارها، فصلنامه مطالعات مدیریت، شماره ۴۴ و ۴۳، صص ۱۳۷-۱۱۳.

۵- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (زمستان ۸۳ و بهار ۸۴)، نیاز به مدیریت بومی، تحلیل تطبیقی - رویکرد محیطی، دو فصلنامه شورای بررسی متون و کتب علوم انسانی، شماره ۱۱، ویژه نامه مدیریت، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، صص ۴۹-۲۹.

۶- دلوی، محمدرضا، عبدالباقی، عبدالمجید، (۱۳۸۳)، بسط عملکرد کیفی در تعیین مشخصه های فیزیکی شعب، مجله علمی و پژوهشی مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده حسابداری و مدیریت شماره ۷، صص ۱۰۳-۸۳

۷- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۴)، مدیریت توسعه مفاهیم و موضوعات، مجله علمی پژوهشی (داخلی) دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان، صص ۱۲۶-۹۹.

۸- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۴)، ارائه الگویی برای اصلاح عملکرد دستگاه اداری دولت، فصلنامه علمی و ترویجی مدیریت و توسعه، شماره ۲۶، صص ۶۸-۵۸

۹- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۴)، تحلیلی از تأثیرگذاری فرهنگ ملی بر شکل گیری مدیریت بومی، فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه، شماره ۶۴-۶۳، پائیز و زمستان، صص ۵۷-۴۶.

۱۰- دلوی، محمدرضا، خدائیان، ناصر، (۱۳۸۴)، پارادایمی جدید برای افزایش رهبری مؤثر، مجله مدیریت، نشریه علمی پژوهشی اطلاع رسانی، انجمن مدیریت ایران، صص ۵۳-۴۷.

- ۱۱- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۵)، تحلیلی از تأثیرگذاری فرهنگ ملی بر شکل‌گیری مدیریت بومی، فصلنامه مدیریت و توسعه، دوره هشتم، شماره ۲۹، صص ۲۱-۸.
- ۱۲- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۵)، اصلاح ساختاری دستگاه اداری دولت، مجله تحول اداری، ترجمان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، دوره دهم، پائیز، آذر، شماره ۵۳، صص ۵۲-۳۹.
- ۱۳- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۵)، عدالت سازمانی در سایه عدالت علوی، فصلنامه مدیریت فردا، اطلاع‌رسانی، آموزشی و پژوهشی، سال چهارم، شماره‌های ۱۵ و ۱۶، صص ۱۴۲-۱۳۳.
- ۱۴- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۶)، بررسی تأثیر فرهنگ ملی بر نظام مدیریت، ماهنامه مهندسی فرهنگی، مهندسی فرهنگی نظام اقتصادی (۲)، سال دوم، شماره ۱۴، دی و بهمن ۸۶.
- ۱۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، ساختار سازمانی چند لایه‌ای تسهیل‌گر دانش‌آفرینی، فصلنامه مدیریت و توسعه، دوره هشتم، شماره ۳۲، صص ۴۳-۱۹.
- ۱۶- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، رابطه سرمایه اجتماعی و توسعه، ماهنامه علمی، آموزشی در زمینه مدیریت تدبیر، سال هیجدهم، شماره ۱۸۸، دی ماه، صص ۲۴-۲۰.
- ۱۷- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، رابطه مهارت‌های سه‌گانه مدیریتی با نیازهای مریبان‌فدراسیون تکواندو ایران. فصل‌نامه علوم ورزشی جهش، پژوهش‌شکده اداره کل تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، عنوان رابطه مهارت‌های سه‌گانه مدیریتی با نیازهای آموزشی مریبان‌فدراسیون تکواندو ایران، سال اول، شماره دوم، تابستان.
- ۱۸- دلوی، محمدرضا و عبدالباقی، عبدالمجید، (۱۳۸۶)، اعتماد: کلید ثروت‌های نامرئی، تدبیر، ماهنامه علمی - آموزشی در زمینه مدیریت، سال ۱۸، شماره ۱۹۰، صص ۲۴-۲۹.
- ۱۹- دلوی، محمدرضا و انصاری، محمداسماعیل، (۱۳۸۶)، تاثیرات محیط کاری بر روابط شخصیت - عملکرد، مجله علمی - تخصصی علوم انسانی مدیریت (۶)، دانشگاه امام حسین (ع)، سال شانزدهم، شماره ۷۰، مرداد و شهریورماه، صص ۱۶۵ تا ۱۹۲.
- ۲۰- دلوی، محمدرضا و عطافر، علی، (۱۳۸۷)، مدیریت سرمایه انسانی، فصلنامه مدیریت و توسعه، دوره ۱۰، تابستان شماره ۳۷، صص ۶۹-۹۴.
- ۲۱- دلوی، محمدرضا و فلسفی‌نژاد، محمد، (۱۳۸۷)، سازمان‌ها باید استانداردهای عملکرد کاری را تعیین کنند، روزنامه نصف جهان، دوشنبه ۱۴ مرداد، سال پنجم، شماره ۵۲۲، ص ۸.
- ۲۲- دلوی، محمدرضا و انصاری، محمداسماعیل، (۱۳۸۸)، تحلیل رفتگی یا فرسودگی شغلی، فصلنامه علمی ترویجی مدیریت و توسعه، دوره دهم، شماره ۴۰، صص ۴۳-۳۳.
- ۲۳- دلوی، محمدرضا و فلسفی‌نژاد، محمد، (۱۳۸۸)، اندازه‌گیری سرمایه‌های انسانی، مجله مشاوره مدیریت، شماره ۲۱، شهریور، صص ۲۷-۲۳.
- ۲۴- دلوی، محمدرضا و شائمی، (۱۳۸۸)، مدیریت منابع انسانی در بخش دولتی ایران، ماهنامه علمی آموزشی در زمینه مدیریت، تدبیر، ۲۱۲، صص ۱۹-۱۴.
- ۲۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۹)، مدیریت کیفیت در نظام آموزش عالی و نقش آن در تولید دانش، فصلنامه علمی - ترویجی مدیریت و توسعه، دوره یازدهم، شماره ۴۴، صص ۴۱-۲۵.
- ۲۶- دلوی، محمدرضا و فلسفی‌نژاد، محمد، (۱۳۸۹)، مروری بر تئوری‌های مزیت رقابتی، ماهنامه علمی آموزشی در زمینه مدیریت، تدبیر، سال ۲۱، شماره ۲۲۱، مهر ماه ۸۹، صص ۳۵-۳۱.

- ۲۷- دلوی، محمدرضا، عشقی نژاد، محمدعلی، (۱۳۸۹)، « نقش سرمایه روانشناختی مثبت‌گرا برای موفقیت در کارآفرینی»، دو ماهنامه علم مدیریت، شماره ۲۴، مرداد ماه، انجمن مشاوران مدیریت ایران، صص ۴۱-۲۵.
- ۲۸- دلوی، محمدرضا، و دیگران، (۱۳۸۹)، « معرفی مدل 6C+8C مدیریت چند ملیتی»، مجله مدیریت، سال ۲۱، دو ماهنامه مهر و آبان، صص ۶۲-۵۶.
- ۲۹- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۹)، « نقش فرهنگ یادگیری در سازمان یادگیرنده»، دو ماهنامه علم مدیریت، انجمن مشاوران مدیریت ایران، شماره ۲۵، آبان ماه، صص ۲۴-۲۰.
- ۳۰- دلوی، محمدرضا، و دیگران، (۱۳۸۹)، « جنگ نرم»،
- ۳۱- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۹)، ارائه چارچوبی برای تحقیقات مدیریت استراتژیک منابع انسانی (مفاهیم و تئوری‌ها)، فصلنامه مدیریت و توسعه، شماره ۴۷، دوره دوازدهم، زمستان ۸۹، صص ۹۴-۷۳.
- ۳۲- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۹۰)، رفتار شهروندی سازمانی از منظر قرآن، نشریه قرآنی متین، شماره سوم، پائیز، صص ۱۱-۸.
- ۳۳- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۹۰)، نقش استراتژیک سرمایه انسانی در توسعه منابع انسانی (چهارچوب مفهومی با رهیافت ترکیبی)، فصلنامه مدیریت و توسعه، دوره ۱۲، شماره ۴۹، تابستان، صص ۱۰۱-۸۵.
- ۳۴- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۹۰)، رتبه اول در بخش مقاله فرهنگی - اعتقادی از نشریه قرآنی متین واحد دهقان، ۹۰/۱۲/۱۵، شماره ۲۶۳۸.
- ۳۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۰)، بررسی سرمایه روانشناختی و تأثیر آن بر عملکرد سازمان، فصلنامه علمی - ترویجی مدیریت و توسعه، دوره ۱۳، شماره ۵۰، پاییز ۹۰، صص ۷۶-۵۶.
- ۳۶- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، موانع سازمانی و راهکارهای رفع آن، فصلنامه علمی - ترویجی مدیریت و توسعه، دوره ۱۵، شماره ۵۲، بهار ۹۱، صص ۶۲-۴۴.

۷- کنفرانس‌ها و همایش‌های بین‌المللی، کشوری، ملی و منطقه‌ای

- ۱- دلوی، محمدرضا و ولیخانی، ماشاله، (۱۳۸۰)، حکومت دینی و شایسته‌سالاری، چکیده آثار برگزیده نخستین جشنواره نهج البلاغه دانشگاهیان کشور، تهران، ویژه مقالات استادان، جلد دوم، صص ۲۱۸-۲۱۶.
- ۲- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۲)، مدیریت بومی چالشها و راهکارها، کتاب خلاصه مقالات کنفرانس بین‌المللی مدیریت، ۸ تا ۱۰ دی ماه ۱۳۸۲، تهران، اجلاس سران کشورهای اسلامی، دانشگاه صنعتی شریف، چاپ مرکز فرهنگی و هنری آبتین و دیدار، صص ۱۶۳.
- ۳- دلوی، محمدرضا، قدیری، نوید (۱۳۸۳)، نوع‌شناسی بحران، مجموعه مقالات همایش منطقه‌ای امداد، نجات و چشم‌اندازهای علمی، معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان با همکاری جمعیت هلال احمر شهرستان دهقان، صص ۹۰-۵۹.
- ۴- دلوی، محمدرضا، عبدالباقی، عبدالمجید، (۱۳۸۴)، استراتژی‌های LG - GL و تجارت الکترونیک با تأکیدی بر فرصت‌های جهانی در بازارهای محلی، دومین کنفرانس مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، یکم و دوم اسفند ماه، دانشگاه تهران، در قالب لوح فشرده.
- ۵- دلوی، محمدرضا، عبدالباقی، عبدالمجید، (۱۳۸۴)، ODQ ابزار تشخیص مدیریت تحول در سازمان، نخستین کنفرانس ملی مدیریت تحول دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم اداری و اقتصاد (به صورت پوستر پذیرفته شد).
- ۶- دلوی، محمدرضا، عبدالباقی، عبدالمجید، (۱۳۸۵)، تجارت الکترونیک و فرصت‌های محلی در بازارهای جهانی، اولین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی، شهریور ۸۵، به صورت پوستر پذیرفته شد.

- ۷- دلوی، محمدرضا، عبدالباقی، مجید (۱۳۸۵)، نقش کلیدی اعتماد در درک سرمایه اجتماعی، همایش منطقه‌ای «سرمایه اجتماعی، چالش‌ها و راه‌کارها» آبان ماه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان با همکاری فرمانداری شهرستان دهقان. مجموعه مقالات صفحات ۳۶۱-۳۸۸.
- ۸- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۵)، مقایسه تطبیقی نقش‌های مدیریت از دیدگاه پیامبر اکرم (ص) و هنری مینتزرگ، همایش ملی سیره سیاسی اجتماعی پیامبر اعظم (ص)، ۱۷ اسفند ماه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا، به صورت پوستر پذیرفته شد. صفحات ۲۹۹-۲۸۲.
- ۹- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۵)، مقایسه تطبیقی پیامبر اکرم (ص) از دیدگاه امام جعفر صادق (ع) و گوستاولوبون، همایش ملی سیره سیاسی اجتماعی پیامبر اعظم (ص)، ۱۷ اسفند ماه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا، به صورت پوستر پذیرفته شد. صفحات ۲۴۰-۲۳۲.
- ۱۰- دلوی، محمدرضا، شفیعیه، مسعود، (۱۳۸۶)، تأثیر متقابل نماز بر هوش عاطفی، همایش منطقه‌ای نماز، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان با همکاری معاونت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی، دفتر نهاد مقام معظم رهبری در منطقه چهار، ستاد اقامه نماز شهرستان دهقان، ارائه و چاپ مقاله، صص ۱۹۹-۱۷۳
- ۱۱- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، مجموعه خلاصه مقالات همایش سرمایه اجتماعی و توسعه در ایران، سالن همایش الغدیر دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، صص ۱۷۸-۱۷۳ با همکاری مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی و مؤسسه تحقیقات و توسعه علوم انسانی.
- ۱۲- دلوی، محمدرضا (۱۳۸۶)، ارائه چهار چوبی برای تحقیقات مدیریتی استراتژیک مدیریت انسانی (مفاهیم و تئوری‌ها)، دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک منابع انسانی، ۲۲ و ۲۳ آبان، به صورت پوستر پذیرفته شده است (کد SM-015، ردیف ۲۶)
- ۱۳- دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۸۶)، اولویت بندی چالش‌های توسعه بانکداری الکترونیک، دومین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک و تجارت جهانی، دوم آبان ماه، ایران، تهران (ردیف ۴۲).
- ۱۴- سخنرانی در هفته پژوهش (۱۳۸۶)، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، گروه مدیریت، (۲۹-۲۴ آذر ماه)
- ۱- مدیریت شوک فرهنگی، ۲- ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی: پیشنهاد توسعه ۳- مدیریت توسعه پایدار
- ۴- بررسی رابطه بین هوش عاطفی و رهبری متعالی ۵- مقایسه تطبیقی بین TQM, RE, LO ۶- سرمایه اجتماعی در مدیریت
- ۱۵- دلوی، محمد رضا و زمانی، سمیه (۱۳۸۶)، اولین کنفرانس ملی کارآفرینی، خلاقیت و سازمان‌های آینده، ۸ و ۷ اسفندماه، تهران، هتل المپیک، عنوان مقالات: Iranian Women Entrepreneurs Approach: Restraining & Driving Factors
- ۱۶- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، رابطه سرمایه اجتماعی و توسعه. ماهنامه علمی، آموزشی در زمینه مدیریت تدبیر، سال هیجدهم، شماره ۱۸۸، دی ماه، صص ۲۴-۲۰.
- ۱۷- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، رابطه مهارت‌های سه‌گانه مدیریتی با نیازهای مربیان فدراسیون تکواندو ایران. فصل‌نامه علوم ورزشی جهش، پژوهشکده اداره کل تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، عنوان رابطه مهارت‌های سه‌گانه مدیریتی با نیازهای آموزشی مربیان فدراسیون تکواندو ایران، سال اول، شماره دوم، تابستان.
- ۱۸- دلوی، محمد رضا و شفیعیه مسعود، (۱۳۸۶)، اتحاد ملی و انسجام اسلامی (عوامل و راهکارها) همایش منطقه‌ای نقش مدیریت اسلامی در اتحاد ملی و انسجام اسلامی (چالش‌ها و راهکارها) دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان.
- ۱۹- دلوی، محمدرضا و عبدالباقی، عبدالمجید، (۱۳۸۷)، اولویت‌بندی چالش‌های توسعه بانکداری الکترونیک. سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بازاریابی در بخش ارائه پوستر پذیرفته شد. (کد ۳۷۰۶، ۸/۱۰/۸۷)

۲۰- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۸۷)، نقش استراتژیک سرمایه انسانی در توسعه منابع انسانی، مجموعه مقالات اولین کنفرانس ملی «توسعه منابع انسانی در دانشگاه آزاد اسلامی» واحد علی‌آباد کتول (۵ دی) معاونت پژوهشی. صص ۱۶۹-۱۳۱.

۲۱- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۸)، مدیریت منابع انسانی در بخش دولتی ایران، همایش ملی مدیریت منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر ۸۸/۸/۷ (ارائه مقاله).

۲۲- دلوی، محمدرضا و رجوعی، سید مرتضی، (۱۳۸۸)، مدیریت کیفیت در نظام آموزش عالی و نقش آن در تولید دانش، کنفرانس ملی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، ۱۰ و ۸۸/۹/۱۱، مقاله ویژه انتخاب و ارائه.

۲۳- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۸۸)، سرمایه اجتماعی و نقش آن در توسعه ملی، اولین همایش ملی توسعه و تمدن با تأکید بر مدل بومی توسعه ایرانی اسلامی، چکیده مقالات منتخب جهت چاپ، پژوهشگاه دانشجویی دانشگاه اصفهان، ۲۵ و ۲۶ آذرماه، دانشگاه اصفهان.

۲۴- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۸۸)، نقش برنامه‌ریزی استراتژیک در عرصه تحول ورزش، ۲۵ و ۸۸/۹/۲۶ معاونت فرهنگی شهرداری اصفهان، چاپ مقاله.

۲۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۹)، رویکرد استراتژیک مدیریت منابع انسانی، ارائه چهارچوبی مفهومی، ۱۲ اسفند ماه ۸۹، همایش منطقه‌ای مدیریت استراتژیک منابع انسانی با رویکرد همت مضاعف و کار مضاعف، معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهاقان با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی واحدهای شهرضا و مبارکه.

۲۶- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۹)، دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه، ۱۴ و ۱۵ مهر ماه مقاله‌ای تحت عنوان:

The Role of Intellectual Capital Management on Isfahan Welfare Organization

۲۷- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۰)، ارتباط بین مدیریت منابع انسانی و استراتژی دانش در صنایع منتخب، چهارمین کنفرانس مدیریت دانش، ۲۵ و ۲۶ بهمن ماه، سالن همایش‌های بین‌المللی رازی، تهران، در بخش ارائه شفاهی پذیرفته شده است.

۲۸- دلوی، محمدرضا و ربانی، مائده، (۱۳۹۰)، نگاه سیستمی به نظام اداری و مدیریت فناوری اطلاعات براساس قانون برنامه پنجم توسعه به منظور افزایش اثربخشی آن، اولین کنفرانس ملی رویکرد سیستمی در ایران، ۱۰/۱۰/۱۳۹۰، در بخش ارائه شفاهی پذیرفته شد.

۲۹- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۰)، بررسی رابطه سرمایه انسانی استراتژیک با بهبود عملکرد مالی از منظر درآمدها بانک‌های سپه شهر اصفهان، هفتمین کنفرانس توسعه منابع انسانی، چهاردهم و پانزدهم آبان ماه، مؤسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی.

۳۰- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، بررسی نقش میانجی قابلیت حسگری بازار بر عملکرد واحد بازاریابی، دانشگاه پیام نور استان مازندران، واحد قائمشهر، مقاله به صورت سخنرانی ارائه شد، به شماره ۴۰۱۴/۱/۴۸۰، تاریخ ۹۱/۳/۱.

۳۱- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، بررسی اثرات شایستگی بر عملکرد فردی از منظر نظریه مینتربرگ، در همایش ملی دولت شایسته و توسعه پایدار در نظام جمهوری اسلامی ایران، مقاله به صورت سخنرانی ارائه شد.

۳۲- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، بررسی اثرات گرایش کارآفرینی و کسب و کار بر نوآوری (مورد: شرکت‌های علمی تحقیقاتی استان اصفهان، همایش ملی که به صورت سخنرانی ارائه شد، تاریخ ۹۱/۲/۲۸، به شماره هـ/۹۱/۱۰/۹۱، دانشگاه پیام نور مرکز خوانسار و پژوهشکده علم و صنعت خوانسار.

۳۳- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، تأثیر بررسی بازار محوری و یادگیری سازمانی از منظر نوآوری و کارآفرینی، مقاله به صورت پوستر مورد پذیرش قرار گرفت و همایش آن ملی بود، دانشگاه پیام نور مرکز خوانسار و پژوهشکده علم و صنعت خوانسار.

۳۴- دلوی، محمدرضا و مشایخی، بهناز، (۱۳۹۱)، بررسی عوامل وادارنده و بازدارنده نماز از دیدگاه نظریه کرت‌لوین، چکیده مقالات بیست و یکمین اجلاس سراسری نماز، نماز و نهضت مسجدسازی، استان کرمانشاه، شهریور ماه ۹۱ (قره‌العین اهل سلوک)، صص ۲۳.

۳۵- دلوی، محمدرضا و شاه‌منصوری، سمیرا، (۱۳۹۱)، تشریح سه مفهوم مدیریت استراتژیک، آینده‌نگاری و محیط خارجی سازمان بر صنعت بانکداری، چکیده مقالات اولین همایش ملی آینده‌پژوهشی، زمان برگزاری ۲۶ بهمن ۹۱، محل برگزاری تالار الغدیر دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ص ۳۶۵.

۳۶- دلوی، محمدرضا و دارابی، مهسا، (۱۳۹۲)، بررسی تأثیر یادگیری سازمانی بر انعطاف‌پذیری شرکت رقابتی و عملکرد: مورد مطالعه (شرکت فولاد مبارکه اصفهان)، کنفرانس بین‌المللی مدیریت، چالش‌ها و راهکارها، شیراز، دی ماه ۹۲.

۳۷- دلوی، محمدرضا، (۱۳۹۲)، انتخاب سهام برتر در الگوریتم ژنتیک با استفاده از شاخص‌های بنیادی، ارائه شفاهی مقاله، دومین همایش ملی چالش‌های اصلی صنعت و تولید ملی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز.

۸- سوابق شغلی، تجربی، فعالیتهای اجرایی و آموزشی

| مدت | نام سازمان | سمت و نوع کار |
|------------------------------|--|--|
| ۷۲-۷۴ | وزارت جهاد سازندگی | ۱- کارشناسی آموزش |
| ۷۷ تاکنون | دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان | ۲- استاد راهنما - مدیریت بیمه و دولتی |
| ۷۸-۸۰ | دانشگاه آزاد اسلامی - واحد نجف آباد | ۳- استاد مدعو - مدیریت صنعتی |
| ۷۸-۸۱ | مؤسسه آموزش عالی شیخ بهائی | ۴- استاد مدعو - مدیریت صنعتی |
| خرداد ماه ۸۲ تا اسفند ماه ۸۳ | دانشگاه آزاد اسلامی - واحد دهقان | ۵- مدیر گروه - مدیریت دولتی |
| مهر ماه ۸۳-۸۵ | سازمان مدیریت صنعتی | ۶- استاد مدعو |
| بهمن ماه ۸۳-۸۴ | مؤسسه آموزش المهدی | ۷- استاد مدعو |
| آذرماه ۸۴ | سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اصفهان | ۸- استاد مدعو |
| دی ماه ۸۴ | وزارت تعاون اصفهان - آموزش | ۹- استاد مدعو |
| خرداد ماه ۸۵ | آموزش بانک ملی استان اصفهان | ۱۰- استاد مدعو |
| مهر ۸۵ | مؤسسه آموزش عالی اشرفی اصفهانی | ۱۱- استاد مدعو |
| ۸۰ تاکنون | مؤسسه علمی دانش‌پژوهان برین | ۱۲- استاد مدعو (دروس کارشناسی ارشد) |
| ۸۲ | مؤسسه پویندگان | ۱۳- استاد مدعو (دروس کارشناسی ارشد) |
| ۸۵-۸۶ | مؤسسه علمی مزیدی | ۱۴- استاد مدعو (دروس کارشناسی ارشد) |
| ۸۶ | جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان | ۱۵- استاد مدعو (دروس کارشناسی ارشد) |
| ۸۶ | مؤسسه آموزش عالی راغب اصفهانی | ۱۶- استاد مدعو (دروس کارشناسی) |
| بهمن ماه ۸۶ (دو درس) | دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان | ۱۷- استاد مدعو (دروس کارشناسی) |
| تیرماه ۸۷ و ۸۸ | کانون نخبگان استانداری | ۱۸- استاد مدعو (دروس کارشناسی) |
| ۸۵ تاکنون | مؤسسه آموزش عالی راغب اصفهانی | ۱۹- مدیر گروه مدیریت بازرگانی، کاردانی و کارشناسی |
| ۹۰، ۹۱ و ۹۲ تاکنون | مؤسسه آموزش عالی راغب اصفهانی | ۲۰- مدیر گروه مدیریت مالی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی مقطع ارشد |
| ۹۰ تاکنون | مؤسسه آموزش عالی امین فولادشهر | ۲۱- رئیس دانشکده تحصیلات تکمیلی |
| ۹۰ تاکنون | مؤسسه آموزش عالی امین فولادشهر | ۲۲- مدیر گروه مدیریت بازرگانی مقطع ارشد |

۹- مقالات تحت داوری

- ۱- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، تفکر استراتژیک مفاهیم و موضوعات.
- ۲- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، عارضه یابی ODQ شعب بانک رفاه با استفاده از تکنیک AHP.
- ۳- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، اولویت بندی چالش‌های توسعه بانکداری الکترونیک.
- ۴- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۷)، سازگاری مدیریت استراتژیک منابع انسانی با تناسب محیط و شغل.
- ۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، تولید علم چالش‌ها و راهکارها.
- ۶- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، نقد کتاب هالند (حرفه مناسب شما چیست؟)
- ۷- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۷)، نقشه فرهنگی ایران براساس مطالعات بین‌المللی شناسایی فرهنگ‌ها.
- ۸- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۷)، معرفی مدل 8C+6C مدیریت چینی.
- ۹- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۷)، مدیریت منابع انسانی در اندونزی.
- ۱۰- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۷)، خلاقیت و نوآوری در سازمان با رویکرد اسلامی.

۱۰- جوایز علمی

- برنده جایزه نخستین جشنواره نهج البلاغه دانشگاهیان کشور - ویژه استادان (چاپ و ارائه مقاله تحت عنوان « حکومت دینی و شایسته سالاری »)

۱۱- عضویت در کنفرانسها و مجامع عمومی

- ۱- عضو موسسه علمی دانش پژوهان برین - واحد تحقیقات و آموزش .
- ۲- شرکت در سومین گردهمایی سراسری استادان مدیریت و حسابداری دانشگاههای کشور ۱۳۸۱ - دانشگاه اصفهان .
- ۳- شرکت در سمینار مدیریت توسعه - دانشگاه آزاد اسلامی - واحد دهقان سال ۱۳۷۹ .
- ۴- شرکت در اولین کنفرانس بین المللی مدیریت ۸ تا ۱۰ دیماه ۱۳۸۲، تهران دانشگاه صنعتی شریف (ارائه و چاپ مقاله) .

۱۲- فعالیتهای آموزشی و پژوهشی

الف - استاد راهنما : در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد استاد داور و مشاور : در مقطع کارشناسی ارشد

۱۳- سخنرانی، سمینار، کارگاههای آموزشی (آخرین موارد)

- ۱) سمینار آموزشی رؤسا و کارشناسان ارشد آموزش سراسر کشور ، سازمان تأمین اجتماعی اداره کل استان اصفهان - ۹ و ۸ بهمن ماه ۱۳۸۱ ، موضوع : کارگاه آموزشی (Work Shop) - آشنایی با روشهای نوین آموزشی - تکنیک های نیاز سنجی .
- ۲) دوره خلاقیت و نوآوری در سازمان و روشهای تقویت آن، دوره آموزش ضمن خدمت، وزارت آموزش و پرورش، شهرستان دهقان، خرداد ماه ۸۴ .
- ۳) کارگاه مدیریت عملیاتی ویژه سرپرستان و مدیران آموزش واحدهای منطقه ۴ دانشگاه آزاد اسلامی، شهریورماه ۸۴ شامل:
- ۱- نقش و جایگاه دانشگاه مجازی ۲- آسیب شناسی و استاندارد سازی مسائل آموزشی در دانشگاه ۳- آشنایی با روشهای ارزیابی برنامه های آموزشی .
- ۴) سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اصفهان ، آذرماه ۸۴ ، برقراری ارتباط مؤثر با محیط و دیگران .
- ۵) سمینار یک روزه مدیریت در وزارت جهاد کشاورزی، سازمان مرکزی تعاون روستایی، اداره تعاون روستایی شهرستان فریدن، دی ماه ۸۴ .
- ۶) کارگاه آموزشی: ۱- مدیریت تحول ۲- مدیریت زمان و نقش آن در بهبود بهره وری، ۳- مدیریت تعارض ۴- بهره وری و تکنیک های ارتقاء آن ۵- مدیریت مشارکتی، وزارت تعاون استان اصفهان، دی ماه ۸۴
- ۷) کارگاه آموزشی نوزدهمین دوره مدیریت پایه - اصفهان بانک ملی: ۱- کنترل و نظارت (۸۵/۳/۲۵) ۲- فرهنگ سازمانی (۸۵/۳/۲۷)
- ۸) برگزاری سمینار یک روزه مدیریت رفتار سازمانی ویژه مدیران مجتمع فولاد، محل برگزاری سازمان مدیریت صنعتی (۸۵/۵/۲۶)
- ۹) کارگاه آموزشی ارتباطات و شخصیت ویژه مدیران بانک ملی (۸۵/۴/۲۵) در محل آموزشی بانک ملی
- ۱۰) کارگاه آموزشی ارتباطات مؤثر با خود و محیط، شهریور ماه ۸۵ مؤسسه بال اندیشه .
- ۱۱) سخنرانی علمی - پژوهشی در هفته پژوهش دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان پنجم تا نهم اسفند ماه، دانشگاه اصفهان ، سال ۱۳۸۵ : ۱- مدل خانه اسکیمویی فرهنگ سازمانی ۲- نمودار موقعیت یاب فرهنگ سازمانی ۳- رهبری کارآفرینانه مدل (E-V-R) ۴- عوامل محیطی مؤثر بر کارآفرینی سازمان های دولتی .

- ۱۲) کارگاه یک روزه مدیریت اسلامی ویژه اساتید دانشگاه و دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری، شنبه ۸۶/۲/۱، دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان، «پیشگامان اهل سنت در مدیریت اسلامی» چاپ و ارائه مقاله.
- ۱۳) کارگاه آموزشی ارتباطات مؤثر با خود و محیط، شهریور ماه ۸۶ مؤسسه بال اندیشه.
- ۱۴) دلوی، محمدرضا (۱۳۸۶) سخنرانی در هفته پژوهش دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان (۸۶/۹/۱۵) عارضه یابی سازمانی با استفاده از مدل ویس بورد و به کارگیری تکنیک AHP
- ۱۵) دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۶)، کارگاه آموزشی «تصمیم گیری و مدل‌های آن» موسسه بال اندیشه (۸۶/۱۱/۲۵)
- ۱۶) دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۸)، کارگاه آموزشی، بیست و ششمین دوره مدیریت پایه اصفهان، بانک ملی، زمان برگزاری ۸۸/۸/۲۳ لغایت ۸۸/۹/۱۲ به عنوان مدرس.
- ۱۷) دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۹)، کارگاه آموزشی، بیست و ششمین دوره مدیریت میانی، بانک ملی، زمان برگزاری ۸۹/۶/۲۳ لغایت ۸۹/۷/۲۰ به عنوان مدرس.
- ۱۸) دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۹)، «همایش ملی مهدویت نوآوری و شکوفایی»، مجموعه مقالات همایش ملی، حوزه معاونت فرهنگی و پژوهش دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد با مشارکت پژوهشکده قرآن و عترت دانشگاه آزاد اسلامی، راهبرد خودباوری فرهنگی در ابتکار، نوآوری و تولید علم با رویکرد اسلامی، صص ۴۸-۸۲.
- ۱۹) دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۹)، کارگاه آموزشی، بیست و ششمین دوره مدیریت میانی، بانک ملی، زمان برگزاری ۸۹/۷/۲۵ لغایت ۸۹/۸/۱۳ به عنوان مدرس.
- ۲۰) دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۰)، بررسی علل و راهکارهای کاهش فرار مالیاتی از منظر مدل PESTEL در شهر اصفهان از دیدگاه مؤدیان و کارشناسان مالیاتی، چاپ در خلاصه مقالات ششمین همایش سیاست های مالی و مالیاتی ایران، ۲۲ آذر ماه ۹۱، سازمان امور مالیاتی کشور و مؤسسه توسعه و تحقیقات اقتصادی دانشگاه تهران، چاپ در صفحه ۲۹.
- ۲۱) دلوی، محمدرضا و کدخدائی، مژگان (۱۳۹۱)، بررسی رابطه بین بکارگیری متریک‌های بازاریابی از منظر نوآوری و میزان تحقق هدف مدیریت ارتباط با مشتری براساس مدل گارتنر در بانک سپه شهر اصفهان، به صورت سخنران در اولین همایش منطقه‌ای پژوهش‌ها و راهکارهای نوین در حسابداری و مدیریت پذیرفته و چاپ گردید، صص ۱۱.
- ۲۲) برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه مدیران بانک ملت، شهریور ماه ۹۲، تحت عنوان ۱- ارتباطات اثربخش ۲- رفتار سازمانی.
- ۲۳) دلوی، محمد رضا (۱۳۹۲) بررسی نقش میانجی گری مدیریت دانش در ارتباط بین متغیرهای الماس لویت و اثر بخشی سازمانی، کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت صفاشهر
- ۲۴) دلوی، محمد رضا (۱۳۹۲) طراحی و آزمون مدل مفهومی یادگیری سازمانی از منظر نوآوری، کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت صفاشهر
- ۲۵) دلوی، محمد رضا و دارابی، مهسا (۱۳۹۲) بررسی تأثیر یادگیری سازمانی بر انعطاف پذیری شرکت، استراتژی رقابتی و عملکرد، ۵ دی ماه ۱۳۹۲
- ۲۶) دلوی، محمد رضا و تقیان، محسن (۱۳۹۲) بررسی اثرات دیدگاه قدرت کنترل بر ساختار سازمانی، ۵ دی ماه ۱۳۹۲
- ۲۷) دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۲) بررسی تأثیر استراتژی های مدیریت دانش بر قابلیت نوآوری و عملکرد بانک، نخستین کنفرانس ملی توسعه‌ی مدیریت پولی و بانکی
- ۲۸) دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۲) بررسی تأثیر ذخایر فنی بر پرتفوی سرمایه گذاری و شاخص های عملکرد مالی
- ۲۹) دلوی، محمدرضا (۱۳۹۲) انتخاب سهام برتر بر الگوریتم ژنتیک با استفاده از شاخص های بنیادی، دومین کنفرانس ملی چالش های اصلی صنعت و تولید ملی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ۱۴-۱۵ اسفند ۱۳۹۲

۳۰) دلوی، محمدرضا (۱۳۹۲) رتبه بندی شرکت های صنایع شیمیایی بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از آنالیز تاکسونومی عددی، کنفرانس منطقه ای کاربرد حسابداری و مدیریت مالی در مسائل اقتصادی و اجتماعی

۱۴- دوره ها و کارگاه های گذرانده:

- ۱- دوره برنامه ریزی و الگوهای تدوین طرح درس.
- ۲- کارگاه روش تحقیق.
- ۳- کاربرد آماری و SPSS مقدماتی
- ۴- آشنایی به شیوه های تدریس
- ۵- تدوین برنامه های درسی
- ۶- الگوهای یاد دهی و یادگیری
- ۷- انگیزش و یاددهی اثربخش
- ۸- دوره آشنایی با آئین نامه های آموزشی
- ۹- بهینه سازی روابط استاد و دانشجو
- ۱۰- مقاله نویسی به زبان فارسی.
- ۱۱- طرح آموزشی ضیافت اندیشه استادان با موضوع علم و دین، آداب تعلیم و تربیت در اسلام
- ۱۲- رسانه ها و وسایل آموزشی
- ۱۳- آشنایی با اصول ترجمه
- ۱۴- کارگاه مقاله نویسی نوین
- ۱۵- تاریخ و تمدن اسلامی از طریق طرح معرفت آفرینی اساتید
- ۱۶- اخلاق حرفه ای از طریق طرح معرفت آفرینی اساتید
- ۱۷- علل مانایی و جاودانگی قرآن از طریق طرح معرفت آفرینی اساتید

۱۵- دوره های گذرانده معتبر زبان انگلیسی

- الف) مدارک اخذ شده ۱- TOLIMO از سازمان سنجش در سال ۱۳۸۵
 ۲- LTCPT از دانشکده زبان دانشگاه اصفهان در سال ۱۳۸۴.
 ب) دوره گذرانده TOFEL از جهاد دانشگاهی اصفهان در سال ۱۳۸۴.

۱۶- طرح ها:

الف: اجرا شده

- ۱- بررسی و مطالعه فرهنگ سازمانی شرکت تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی D.M.T و چگونگی ایجاد تحول (توسعه) آن. مجری طرح: دکتر مهدی ابزری و همکار اصلی طرح محمدرضا دلوی.
- ۲- بررسی و مطالعه فرهنگ سازمانی، شرکت بین المللی مهندسی سیستم ها و اتوماسیون (ایریسا) (همکار اصلی طرح).
- ۳- بررسی و مطالعه فرهنگ سازمانی، شرکت فنی مهندسی برق آرا. (همکار اصلی طرح)

مجری طرح: ۱- تدوین برنامه ریزی استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد فلاورجان.

۲- تأثیر بلوغ سازمانی بر سرآمدی سازمان (مورد مطالعه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان ۱۳۹۲)

۱۷- استاد راهنما در مقطع فوق لیسانس:

| ردیف | موضوع پایان نامه | نام واحد دانشگاهی | نام دانشجو |
|------|--|-------------------|---------------------|
| ۱ | نقش مدیریت سرمایه فکری بر اساس مدل سرمایه فکری بنتیس در عملکرد مالی سازمان بهزیستی استان اصفهان | دهقان | الهام آزاد |
| ۲ | بررسی موانع و چالش های توسعه بیمه الکترونیک و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن مورد بیمه آسیا شهر اصفهان | دهقان | مجید خلیل مقدم |
| ۳ | بررسی موانع سیستم های عملکرد بالا بر اساس مدل جفری فیفر بر عملکرد مالی اداره کل امور مالیاتی استان اصفهان | دهقان | حسن عرب جعفری |
| ۴ | بررسی میزان تأثیر الگوی اقتضایی انگیزش بر رضایت شغلی بر اساس مدل پورتر و لاولر در سازمان های دولتی استان چهار محال و بختیاری | دهقان | سجاد رئیسی یلمه |
| ۵ | بررسی تأثیر پرداخت حقوق و مزایا بر اساس طرح تصمیم چند عاملی از منظر BSC در دانشگاه علوم پزشکی شیراز | دهقان | میثم علمداری |
| ۶ | بررسی راه کارهای توسعه و ایجاد شرکت های یادگیرنده در بانک های تجارت استان فارس بر اساس مدل دولان | دهقان | محمد جواد نعمت الهی |
| ۷ | تأثیر فرهنگ سازمانی بر عملکرد کارکنان بر اساس مدل دیانا . سی . فیزی (مطالعه موردی حوزه ستادی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان) | دهقان | داود معراجی |

| | | | |
|----|--|--------|------------------|
| ۸ | تعیین نسبت سازگاری فرهنگ سازمانی با خط مشی و استراتژی‌ها در شرکت برق فارس براساس مدل دنیسون و اسپیریتزر | دهاقان | مهدی پاسداری لقا |
| ۹ | بررسی تأثیر سرمایه روان‌شناختی بر عملکرد سازمانی براساس مدل لوتانز و آلن یلسی مورد مطالعه سازمان تأمین اجتماعی استان اصفهان | دهاقان | محمد علی عشقی |
| ۱۰ | تعیین نسبت تأثیر تکنولوژی بر یادگیری سازمانی (براساس مدل چارلز پرو و مدل گاروین) | دهاقان | جمیله براتی |
| ۱۱ | بررسی نقش هوش رقابتی بر عملکرد و کارکنان و صنایع سیمان استان اصفهان | دهاقان | علی باحور |
| ۱۲ | بررسی نقش‌های مدیریتی کوئین و تأثیر آن بر عملکرد مالی شرکت‌های ساختمانی (مورد شرکت‌های ساختمانی استان اصفهان) | دهاقان | عریضی |
| ۱۳ | به کارگیری تکنیک شش کلاه تفکر در تصمیم‌گیری اثر بخش مدیران (شرکت‌های شهرک علمی تحقیقاتی استان اصفهان) | دهاقان | هفت برادران |
| ۱۴ | بررسی سرمایه انسانی استراتژیک بر بهبود عملکرد مالی بانک سپه (از منظر درآمدها و هزینه‌ها) مورد مطالعه: بانک سپه شهر اصفهان | دهاقان | بدرالسادات فاطمی |
| ۱۵ | بررسی اثرات دوره عمر سازمان به روش آدیزس بر عملکرد سازمان از دیدگاه BSC با استفاده از رویکرد فازی (مورد مطالعه بانک سپه استان اصفهان) | دهاقان | حامد ربانی |
| ۱۶ | بررسی اثربخشی سازمان از طریق رویکرد ارزش رقابتی و ارائه راهکارهای برای بهبود آن (مطالعه موردی بانک‌های رفاه استان چهار محال و بختیاری) | دهاقان | حشمت‌اله اکبرپور |
| ۱۷ | بررسی رابطه بین استراتژی‌های منابع انسانی از منظر آرمسترانگ و چرخه حیات سازمان از دیدگاه استوری و سیسون (مطالعه موردی: بانک‌های رفاه استان فارس) | دهاقان | فریده توکلی |
| ۱۸ | بررسی چالش‌های پیاده‌سازی مدیریت منابع انسانی الکترونیک از منظر مدل هم‌افزایی الکترونیک و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن در شرکت ذوب آهن اصفهان | دهاقان | ناهید یوسفی |
| ۱۹ | بررسی تأثیر انواع عدالت‌های سازمانی (توزیعی، رویه‌ای و تعاملی) براساس مدل بیز و تریپ بر عملکرد مالی سازمان | دهاقان | علیرضا محسنی |
| ۲۰ | بررسی رابطه استراتژی‌های روابط کارکنان از دیدگاه آرمسترانگ بر اثربخشی سازمانی براساس مدل مبتنی بر فرآیند درونی دفت (مطالعه موردی: سازمان آموزش و پرورش استان فارس) | دهاقان | فضل‌اله احمدی |
| ۲۱ | ارزیابی توانمندی تحلیل‌گران مالی در زمینه تجزیه و تحلیل عوامل بنیادی و بی‌قاعدگی‌های مالی | دهاقان | ثریا صناعی |
| ۲۲ | نقش قراردادهای روانشناختی از دیدگاه گست در مدیریت استراتژیک منابع انسانی (مطالعه موردی: قطار شهری مشهد) | دهاقان | محمد صدیقی |
| ۲۳ | بررسی اثرات ساختار سازمانی بر سبک‌های مدیریت تعارض از منظر رایبیز - توماس (مورد: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران شهر اصفهان) | ملاپور | حسین اثنی عشر |
| ۲۴ | بررسی رابطه بین مدیریت دانش و سطح نوآوری در ده شرکت برتر نوآور | نراق | ناهید صابر |
| ۲۵ | بررسی اثرات بازاریابی ممتاز و برجسته بر عملکرد واحد بازاریابی (مورد شرکت زمزم شهر اصفهان) | مبارکه | خانم رفیع |
| ۲۶ | بررسی عناصر تفکر استراتژیک مدیران از نظر لیدکا بر عملکرد سازمانی (مورد: بیمه ایران شعبه اصفهان) | دهاقان | آرزو علینقیان |
| ۲۷ | بررسی علل و راهکارهای کاهش فرار مالیاتی از منظر مدل PESTEL بین سال‌های ۸۴ لغایت ۸۸ در شهر اصفهان | دهاقان | مهدی نصر |
| ۲۸ | بررسی رابطه بین چهارچوب هفت اس ریچارد دی اونی و استراتژی‌های منابع انسانی (مورد مطالعه: مدیران ارشد گروه صنعتی ایران خودرو تهران) | دهاقان | الهه شیخی |
| ۲۹ | بررسی تطبیقی اهمیت اطلاعات مالی و غیرمالی در ارزیابی عملکرد مبنی بر مدل‌های BSC و غیرساختاری (مورد: بازرسی بانک ملت تهران) | دهاقان | مهدیه کلابی |
| ۳۰ | بررسی اثرات سیستم مدیریت استعداد بر عملکرد کارکنان براساس مدل جامع (مورد مطالعه: پتروشیمی خارک) | دهاقان | حمید رضا اکبری |

| | | | |
|----|---|----------|------------------|
| ۳۱ | تأثیر بازاریابی داخلی بر عوامل و نتایج تعهد سازمانی هتل های شهر اصفهان | دهاقان | مریم بدرجایی |
| ۳۲ | تأثیر اعتماد به مارک کالا بر عملکرد واحد بازاریابی شرکت اسنوا | دهاقان | مصطفی هاشمی |
| ۳۳ | بررسی نقش معنویت بر بهبود عملکرد کارکنان براساس مدل براک (مورد مطالعه: ادارات دولتی شهرستان شهرضا) | دهاقان | سخایی |
| ۳۴ | بررسی مدل اپیزودیک از نقش تنگناهای اخلاقی بر عملکرد سازمان (مطالعه موردی: پست استان اصفهان) | دهاقان | مرتضی یعقوبی |
| ۳۵ | بررسی اثرات اهداف، تکنولوژی، ساختار و کارکنان (مدل الماس لیوت - یل سی) بر عملکرد سازمانی | دهاقان | گلشنی |
| ۳۶ | بررسی رابطه سرسختی کارکنان با کیفیت گرایی از منظر کوباسا (مطالعه موردی: کارکنان امدادی شرکت گاز شهر اصفهان) | دهاقان | خراسانی |
| ۳۷ | بررسی ابعاد ۱۲گانه هوش معنوی بر عملکرد سازمانی | دهاقان | حمیدرضا دهقانی |
| ۲۸ | بررسی اثرات استراتژیک مدیریت منابع انسانی در عملکرد مالی مطالعه موردی: سازمان تأمین اجتماعی شهر اصفهان. | دهاقان | مصطفی رضایی |
| ۲۹ | ارزیابی سیستم اطلاعات بیمارستان HIS براساس مدل آهیتوف و نیومان | دهاقان | فخرالدین سیمکانی |
| ۳۰ | بررسی رابطه بین مدیریت کیفیت جامع، بازارمحوری و کیفیت خدمات در صنعت بیمه مورد: مراکز بیمه خصوصی شهر اصفهان | مبارکه | سعیدی زاده |
| ۳۱ | بررسی تأثیر همسوئی استراتژی های بازاریابی با زنجیره تأمین بر عملکرد سازمان مطالعه موردی: گروه صنعتی انتخاب | مبارکه | مرضیه باقری |
| ۳۲ | بررسی تأثیر پاداش از منظر مدیران ارشد بر تعارض و همکاری در واحد فروش و بازاریابی مورد: صنایع غذایی شهرک صنعتی جی اصفهان | مبارکه | حدیث ابراهیمی |
| ۳۳ | تأثیر بازاریابی چریکی بر عملکرد واحد بازاریابی شهرک صنعتی جی | مبارکه | بابک صالحی |
| ۳۴ | بررسی رابطه بین مدیریت کیفیت فراگیر و بهبود عملکرد مشتری مطالعه موردی: صنایع غذایی شهرک صنعتی جی اصفهان | مبارکه | علی موسوی |
| ۳۵ | بررسی اثرات DNA سازمانی بر عملکرد سازمانی مورد: خیریه همدانیان | دهاقان | خیامیم |
| ۳۶ | بررسی اثرات تعهد سازمانی بر مدل CEREST (بیمه شهرستان های چهارمحال بختیاری) | دهاقان | حاتمی |
| ۳۷ | بررسی اثرات توانمندسازی سازمانی بر عملکرد سازمانی (شبکه بهداشت دهاقان و شهرضا) | دهاقان | باباخانی |
| ۳۸ | بررسی اثرات استراتژی های مدیریت منابع انسانی بر عملکرد سازمانی تأمین اجتماعی | دهاقان | رضایی |
| ۳۹ | بررسی نقش تئوری آشوب بر عملکرد کارکنان مورد: صنعت بیمه | دهاقان | ریحانپور |
| ۴۰ | بررسی اثرات نفوذ اجتماعی بر اعتماد کارکنان | دهاقان | رحیمی |
| ۴۱ | بررسی اثرات متریک های بازاریابی بر CRM | نراق | مژگان کدخدایی |
| ۴۲ | بررسی اثرات ساختار سازمانی بر تعارض مورد: منطقه ۸ دانشگاه آزاد اسلامی | تهران | سید علیرضا موسوی |
| ۴۳ | بررسی تأثیر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد بازاریابی با استفاده از مدل مورگان | نجف آباد | سیفی |

| | | | |
|----|--|----------|---------------------|
| ۴۴ | بررسی اثرات مدیریت استعداد بر عملکرد فردی | قشم | اکبری |
| ۴۵ | ارزیابی نرم‌افزار سیستم جامع مدیریت استراتژیک (نرم افزار SEM) در شرکت فولاد مبارکه براساس شاخص‌های ۱۱گانه میلروبیچ و ارائه راهکارهای برای بهبود آن | دهاقان | قرمزی |
| ۴۶ | ارزیابی ایمنی ادراک بر اساسی مدل مدیریتی ایمنی ادراک | دهاقان | کبیری |
| ۴۷ | بررسی مزیت رقابتی از دیدگاه عوامل خارجی سازمان براساس مدل وروس با رویکرد آینده‌نگاری: مورد بانک‌های سپه استان اصفهان سال ۹۱ | نجف آباد | سمیرا شاه‌منصوری |
| ۴۸ | بررسی عارضه‌یابی در سطح سازمان براساس مدل ستاره گالبرایت و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن (مطالعه موردی: گروه صنعتی انتخاب) | دهاقان | سید رضا جزایری |
| ۴۹ | بررسی و شناسایی مسائل و مشکلات سازمانی براساس مدل تجزیه و تحلیل جریان جری پوراس و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن (مورد: بانک کشاورزی شهر اصفهان) | دهاقان | حجت‌اله قائم مقامی |
| ۵۰ | بررسی اثرات بازاریابی درونی بر کیفیت خدمات از منظر کارکنان (مورد: بانک ملی استان چهار محال و بختیاری) | دهاقان | فریبرز اسدی گندمانی |
| ۵۱ | بررسی اثرات استراتژی‌های مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر عملکرد مالی بیمه ایران استان فارس مدل پورتر سال ۹۱ | دهاقان | علیپور |
| ۵۲ | بررسی اثرات بکارگیری ابعاد هشت گانه شایستگی (جی ۸) از منظر بار ترام بر ارتقاء مدیران در اداره کل امور مالیاتی شهر اصفهان | دهاقان | کریمی |
| ۵۳ | بررسی نقش میانجی سرمایه فکری بر ارتباط میان وظایف منابع انسانی و عملکرد اقتصادی | دهاقان | میرزایی |
| ۵۴ | بررسی تاثیر انواع نو آوری بر عملکرد مالی شرکتهای مجتمع فولاد مبارکه در نطنز | دهاقان | طهماسبی |
| ۵۵ | بررسی تاثیر خدمات تامین اجتماعی بر روی بیمه اختیاری در استان کهگیلویه و بویر احمد | دهاقان | نظرزاده |
| ۵۶ | تجزیه تحلیل شکاف بین نیازهای صفت و ادبیات علمی از نظر مدیریت انرژی براساس مدل بانسه | نجف آباد | بهاره اسدالهی |
| ۵۷ | بررسی و پاداش مدیران تولید براساس پانولو | نجف آباد | سمیرا فاضلی |
| ۵۸ | بررسی اثرات پنج نیروی رقابتی از منظر پورتر در صنعت چرم ایران | قشم | یوسف عکاف زاده |
| ۵۹ | بررسی اثرات نقش‌های مدیران منابع انسانی بر عملکرد واحد منابع انسانی | دهاقان | آمنه ده عالی |
| ۶۰ | بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر رفتار اجتماعی و فرا اجتماعی مشتری گرا | مبارکه | مینا وحیدی |
| ۶۱ | بررسی اثرات چابکی سازمانی بر عملکرد سازمانی | نجف آباد | مریم رجائی |
| ۶۲ | بررسی اثرات ساختار شبکه‌ای (مجازی) و مشخصات وظیفه بر عملکرد شعبه‌ای براساس مدل اهوچا - کارلی | دهاقان | ظاهرزاده |
| ۶۳ | بررسی اثرات رهبری اخلاقی بر قصد ترک خدمت پرستاران مورد مطالعه بیمارستان های علوم پزشکی | دهاقان | گنجی |
| ۶۴ | بررسی تاثیر تشابه ادراکی مصرف کننده از سایر مشتریان بر عملکرد بازاریابی شرکتی | مبارکه | نازنین نائیبی |
| ۶۵ | بررسی تاثیر معماری اطلاعات سازمانی بر عملکرد مالی براساس مدل مورد شرکت توسعه نیشکر 4ISR | دهاقان | احمدی |
| ۶۶ | بررسی اثرات چابکی فردی بر عملکرد سازمان | دهاقان | حسین آسان |

| | | | | |
|----|----|--|-----------------------|-----------------|
| ۶۷ | ۹۲ | بررسی عوامل مؤثر بر رضایت خرده فروشان در کانال توزیع مواد غذایی از منظر مدل کانو مطالعه موردی صنایع لبنی شهر اصفهان سال | پیام نور غرب تهران | امیر تاجمیریاری |
| ۶۸ | | بررسی اثرات جهت گیری های استراتژیک بر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد واحد بازاریابی | مبارکه | جلال شریفی |
| ۷۰ | | شناسایی نتایج مدیریتی حاصل از اجرای داده کاوی در سیستم اطلاعات مدیریت آن براساس مدل گارچ (مطالعه موردی : شرکت گاز قائم اصفهان) | دهاقان | زمانی |
| ۷۱ | | بررسی اثرات اثربخشی فناوری اطلاعات بر اساس مدل پیارد | دهاقان | خلیلی |
| ۷۲ | | بررسی اثرات انواع راهبردهای انطباقی بر اثربخشی سازمانی از نظر مایلز و اسنو با استفاده از رویکرد ارزش رقابتی | دهاقان | مجید |
| ۷۳ | | بررسی اثرات مدیریت تعارض بر ساختار سازمانی براساس مدل افضل رحیم | دهاقان | امیدوار |
| ۷۴ | | بررسی موانع به کارگیری کارآمد فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت بهبود نظام پاسخگویی به ذینفعان | دهاقان | شمس |
| ۷۵ | | بررسی اثرات اثر بخش فناوری اطلاعات در سازمان آبفای شیراز | دهاقان | خلیلی |
| ۷۶ | | بررسی اثرات سبکهای کلی پردازش اطلاعات بر تصمیم گیری مدیران از منظر دل باک و دیگران | دهاقان | معمار |
| ۷۷ | | بررسی موانع فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظام پاسخگویی به ذینفعان | دهاقان | شمس |
| ۷۸ | | تعارض | دهاقان | امیدوار |
| ۷۹ | | بررسی اثرات استراتژی بر عملکرد سازمانی از طریق مدیریت منابع انسانی | دهاقان | زراعت پیشه |
| ۸۰ | | بررسی اثرات کارایی مدیران بر عملکرد | دهاقان | زینلی |
| ۸۱ | | بررسی رابطه میان سبکهای تفکر مدیران مالی از منظر نظریه خودگردانی استرانیگ و دیگران | دهاقان | توکلی |
| ۸۲ | | بررسی اثرات استراتژی کسب و کار بر زنجیره ارزش | دهاقان | یعقوبی |
| ۸۳ | | بررسی اثرات هویت سازمانی بر عملکرد | دهاقان | خلیلی |
| ۸۴ | | بررسی تاثیرات مسولیت اجتماعی سازمان سبک رهبری بر ارزش ویژه نام تجاری | دهاقان | بهرامی |
| ۸۵ | | تاثیر بازاریابی رابطه مند بر بهبود عملکرد شرکت | مبارکه | محمدی |
| ۸۶ | | بررسی اثرات کارآفرینی و مزیت رقابتی پایدار با در نظر گرفتن شایستگی بازاریابی قابلیت نو آوری | مبارکه | غلامی |
| ۸۷ | | بررسی موانع کارآفرینی فرهنگی | دهاقان | مطهر |
| ۸۸ | | IT و توانمندی های چابکی بر اساس مدل یوسف | دهاقان | اسدیور |
| ۸۹ | | ارزیابی عملکرد واحدهای شرکت اسنو با روش تحلیل پوششی داده ها و رویکرد کارت امتیازی متوازن توسعه یافته و تحلیل سلسله مراتبی | نجف آباد | میر معصومی |
| ۹۰ | | هوش تجاری و آمیخته بازاریابی | نجف آباد | کریم نژاد |

| | | | |
|-----|--|----------|----------|
| ۹۱ | IT و بلوغ سازمانی | دهاقان | سلامتیان |
| ۹۲ | ارتباطات، انگیزش و معنویت در کار | دهاقان | جعفری |
| ۹۳ | سکوت سازمانی و ساختار سازمان | دهاقان | کریمیان |
| ۹۴ | مدیریت و دانش سایبرنتیک | دهاقان | رئوفی |
| ۹۵ | بررسی اثرات اقدامات مدیریت منابع انسانی بر مزیت رقابتی | دهاقان | یاربان |
| ۹۶ | بررسی دیدگاه مدیران بانک در مورد اثرات سیستم رایانه‌ای اطلاعات بانکی | دهاقان | صمیمی |
| ۹۷ | طراحی، پیاده‌سازی و ارزیابی کیفی نرم‌افزار تحت وب ثبت قراردادهای دانشگاه علوم پزشکی اصفهان | دهاقان | محمدی |
| ۹۸ | بررسی اثرات مدیریت عملکرد بر سیستم پاداش براساس مدل ۷۲۰ درجه | نجف‌آباد | الواری |
| ۹۹ | بررسی اثرات استراتژی‌های کسب و کار بر مدیریت منابع انسانی | اهواز | نشاطی |
| ۱۰۰ | بررسی اثرات حاکمیت بالینی از منظر مدیریت ریسک در ایمنی نوزادان تازه متولد شده | دهاقان | نصیری |

*** شماره‌های ردیف ۲۸، ۴۱، ۴۳، ۴۷، ۶۱، ۶۳، ۶۶، ۸۰، ۸۳، ۹۱، ۹۲، ۹۹ نمره پایان‌نامه ۲۰ می‌باشد.

۱۸- فعالیت‌های فرهنگی:

- ۱- عضو جلسات هم‌اندیشی استادان در دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان و شرکت در جلسات هم‌اندیشی.
- ۲- دوره اصول تعلیم و تربیت اسلامی ۱۶ ساعت معادل ۱ واحد ۹۰/۴/۳، مشهد مقدس.
- ۳- حضور در طرح ضیافت اندیشه استادان با موضوع علم و دین، آداب و تعلیم و تربیت در اسلام ۳۲ ساعت، سال ۹۱.
- ۴- حضور در طرح ضیافت اندیشه استادان با موضوع اصول تعلیم و تربیت اسلامی و اخلاق علمی حرفه‌ای ۴۰ ساعت سال ۹۰.
- ۵- تاریخ و تمدن اسلامی از طریق طرح معرفت‌آزایی اساتید، ۱۶ ساعت.
- ۶- اخلاق حرفه‌ای از طریق طرح معرفت‌آزایی اساتید، ۱۶ ساعت.
- ۷- علل مانایی و جاودانگی قرآن از طریق طرح معرفت‌آزایی اساتید، ۲ ساعت.
- ۸- در پاسخ به نامه شماره ۱۱۴۳۰۶ مورخ ۹۰/۷/۱۶ به شرح زیر لیست و تحقیقات قرآنی با موضوع «جهاد اقتصادی»

| ردیف | عنوان موضوع | استاد راهنما و مشاور | محقق |
|------|--|----------------------|--------------------|
| ۱ | جهاد اقتصادی و تمدن اسلامی | دکتر محمدرضا دلوی | پهروز محمودی |
| ۲ | آثار مادی و معنوی جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | مصطفی مرادی |
| ۳ | گام‌های عملی در جهت جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | فیروز علی ولیخانی |
| ۴ | نقش دانشمندان و نخبگان در جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | مجید مهدیان دهکردی |
| ۵ | تقوی و تأثیر آن در جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | اسماعیل امیری |
| ۶ | چالش‌ها و چشم‌اندازها در جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | حسین زمانی |
| ۷ | آسیب‌شناسی در امر جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | قاسم علائی |
| ۸ | طرح‌های سازنده قرآن در جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | محمدرضا صالحی |
| ۹ | سربلندی جامعه با جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | سعید زمانی |
| ۱۰ | ایثار و فداکاری در جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | محمدحسین پیروزی |

| | | | |
|----|---|-------------------|------------------------|
| ۱۱ | خودباوری با جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | مجید معصومی گودرزی |
| ۱۲ | رفاه عمومی در راستای جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | اشکان مهاجر |
| ۱۳ | تحقق عدالت با جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | محمد هادی خلیلی بروجنی |
| ۱۴ | معیارهای ارزشی جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | محمد تیموری |
| ۱۵ | تعامل دولت و مردم در جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | رحمن کرمی اشکفتگی |
| ۱۶ | تلاش انبیاء در جهاد اقتصادی و رفاه مردم | دکتر محمدرضا دلوی | سید محمد نجاتی سوق |
| ۱۷ | توصیه‌های قرآن و روایات در جهاد اقتصادی | دکتر محمدرضا دلوی | سجاد محمد رفیعی |
| ۱۸ | مؤلفه‌های جهاد اقتصادی در قرآن | دکتر محمدرضا دلوی | علی عرب‌چم چنگی |

۹- پژوهش‌های قرآنی در سال ۱۳۹۱

| ردیف | عنوان پژوهش | ردیف | عنوان پژوهش |
|------|--|------|--|
| ۱ | زکات در آینه قرآن | | نیت خالص و نقش آن در تولید |
| ۲ | قرض الحسنه و تاثیر آن در تولید از دیدگاه قرآن و روایات | ۲۰ | کار و تولید |
| ۳ | راهبردهای استقلال و تولید | ۲۱ | آسیب شناسی تولید |
| ۴ | مقدمه ای بر کار و تولید از منظر قرآن | ۲۲ | مطالبات رهبری در امر تولید ملی |
| ۵ | حمایت از سرمایه مادی و معنوی | ۲۳ | زکات و ارتباط آن با افزایش تولید |
| ۶ | انفاق با رهیافت تولید ملی | ۲۴ | مدیریت در تولید ارزشها |
| ۷ | کار و کوشش از نگاه قرآن | ۲۵ | اهمیت کار از دیدگاه قرآن |
| ۸ | به کار گیری زمین در تولید امکانات از منظر قرآن | ۲۶ | تولید اخلاق حسنه |
| ۹ | تولید و صرفه جویی | ۲۷ | داستان حضرت یوسف (ع) و مدیریت در تولید |
| ۱۰ | فرهنگ کسب و کار با رهیافت تولید ملی | ۲۸ | تولید کمال به واسطه عبادت |
| ۱۱ | تنش قرض الحسنه در تولید | ۲۹ | مفهوم شکر |
| ۱۲ | خودباوری و تنش آن در تولید از دیدگاه قرآن | ۳۰ | تولید امکانات عمومی |
| ۱۳ | بایدهای تولید در قرآن | ۳۱ | نقش اندوختن سرمایه |
| ۱۴ | ریا در قرآن | ۳۲ | انفال از قرآن |
| ۱۵ | جایگاه عدالت و ثروت در تولید | ۳۳ | کار و کوشش از نگاه قرآن |
| ۱۶ | راهبردهای استقلال و تولید | ۳۴ | اخلاق از نظر قرآن |
| ۱۷ | راهبردهای فقر ستیزی | ۳۵ | انفال از منظر قرآن |
| ۱۸ | الگوی کار از دیدگاه قرآن | ۳۶ | کار و کوشش از دیدگاه قرآن |
| ۱۹ | آداب و قراردادهای اسلامی | ۳۷ | اخلاق از دیدگاه قرآن |

۱۰- پژوهش‌های قرآنی در سال ۱۳۹۲

- ۱- مردم سالاری دینی در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۲- تعامل همه دستگاههای دولتی در حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی
- ۳- مقابله با هجمه های سیاسی و اقتصادی
- ۴- آگاهی از راز و رمز سیاسی و اقتصادی
- ۵- قانون و قانون مداری سیاسی و اقتصادی
- ۶- دشمن شناسی در هجمه های سیاسی و اقتصادی
- ۷- جلوه های سیاسی و اقتصادی از دیدگاه قرآن
- ۸- متولیان حماسه سیاسی و اقتصادی از دیدگاه قرآن

- ۹- نقش محوری دانشگاهیان در فرایند حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۱۰- معرفت افزایی عمومی دانشگاهیان در فرایند حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۱۱- زمینه های حماسه سیاسی و اقتصادی از دیدگاه قرآن
- ۱۲- رابطه اخلاق با حماسه سیاسی اقتصادی
- ۱۳- بهره مندی از ظرفیت های موجود در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۱۴- رابطه برون کشوری در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۱۵- ارتباط حماسه سیاسی و اقتصادی با تحولات کشور
- ۱۶- مشارکت مردم و دولت در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۱۷- حماسه سیاسی و اقتصادی و تهدیدها و فرصت ها
- ۱۸- نقش اتحاد و مباحث امید بخش در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۱۹- اهمیت حضور مردم در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۲۰- آشنایی با تحریم های سیاسی و اقتصادی
- ۲۱- فرهنگ سازی عمومی در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۲۲- برجسته سازی و خودباوری در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۲۳- حرکت سیاسی اقتصادی پیامبر و ائمه در صدر اسلام
- ۲۴- عوامل پیشرفت در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۲۵- روش شناسی حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۲۶- ضرورت تشکیل ستاد حماسه سیاسی و اقتصادی

۱۱- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود ، (۱۳۹۰) ، رفتار شهروندی سازمانی از منظر قرآن، نشریه قرآنی متین، شماره سوم، پائیز، صص ۸-۱۱.

۱۲- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود ، (۱۳۹۰) ، رتبه اول در بخش مقاله فرهنگی - اعتقادی از نشریه قرآنی متین واحد دهقان، ۹۰/۱۲/۱۵، شماره ۲۶۳۸.

۱۳- دلوی ، محمدرضا و ولیخانی ، ماشاله ، (۱۳۸۰) ، حکومت دینی و شایسته سالاری ، چکیده آثار برگزیده نخستین جشنواره نهج البلاغه دانشگاهیان کشور ، تهران ، ویژه مقالات استادان ، جلد دوم ، صص ۲۱۸-۲۱۶ .

۱۴- دلوی، محمدرضا و دیگران ، (۱۳۸۵) ، مقایسه تطبیقی نقش های مدیریت از دیدگاه پیامبر اکرم (ص) و هنری مینتزرگ ، همایش ملی سیره سیاسی اجتماعی پیامبر اعظم (ص) ، ۱۷ اسفند ماه ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا ، به صورت پوستر پذیرفته شد. صفحات ۲۹۹-۲۸۲.

۱۵- دلوی، محمدرضا و دیگران ، (۱۳۸۵) ، مقایسه تطبیقی پیامبر اکرم (ص) از دیدگاه امام جعفر صادق (ع) و گوستاولوبون ، همایش ملی سیره سیاسی اجتماعی پیامبر اعظم (ص) ، ۱۷ اسفند ماه ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا ، به صورت پوستر پذیرفته شد. صفحات ۲۴۰-۲۳۲.

۱۶- دلوی، محمدرضا ، شفیعیه ، مسعود ، (۱۳۸۶) ، تأثیر متقابل نماز بر هوش عاطفی ، همایش منطقه ای نماز ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان با همکاری معاونت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی ، دفتر نهاد مقام معظم رهبری در منطقه چهار ، ستاد اقامه نماز شهرستان دهقان ، ارائه و چاپ مقاله، صص ۱۹۹-۱۷۳

۱۷- دلوی، محمد رضا و شفیعیه مسعود، (۱۳۸۶)، اتحاد ملی و انسجام اسلامی (عوامل و راهکارها) همایش منطقه ای نقش مدیریت اسلامی در اتحاد ملی و انسجام اسلامی (چالش ها و راهکارها) دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان.

۱۸- برنده جایزه نخستین جشنواره نهج البلاغه دانشگاهیان کشور - ویژه استادان (چاپ و ارائه مقاله تحت عنوان « حکومت دینی و شایسته سالاری»)

۱۹- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۹)، « همایش ملی مهدویت نوآوری و شکوفایی»، مجموعه مقالات همایش ملی، حوزه معاونت فرهنگی و پژوهش دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد با مشارکت پژوهشکده قرآن و عترت دانشگاه آزاد اسلامی، راهبرد خودباوری فرهنگی در ابتکار، نوآوری و تولید علم با رویکرد اسلامی، صص ۴۸-۸۲.

۲۰- دلوی، محمدرضا و مشایخی، بهناز، (۱۳۹۱)، بررسی عوامل وادارنده و بازدارنده نماز از دیدگاه نظریه کرت لوین، چکیده مقالات بیست و یکمین اجلاس سراسری نماز، نماز و نهضت مسجدسازی، استان کرمانشاه، شهریور ماه ۹۱ (قره‌العین اهل سلوک)، صص ۲۳.

۲۱- دبیر علمی نخستین همایش منطقه‌ای اقتصاد مقاومتی در تاریخ ۹۲/۱۲/۲۰، مؤسسه آموزش عالی امین.